

## Zadanie:

Przygotuj prezentację multimedialną zgodnie z zasadami poznanyymi na zajęciach.

Prezentacja musi zawierać:

- 1': slajd – Tytuł prezentacji
- 2': slajd – spis treści/o czym będzie mowa?
- 3'-.....:slajdy – treść opatrzona zdjęciami, schematami, rysunkami wg potrzeb
- przed ostatni slajd – bibliografia
- ostatni slajd – cytata na temat

## Treść do prezentacji:

Lista stanowisk - Marketing / Reklama / PR

**Account Executive** to stanowisko wywodzące się z branży reklamowej i dość trudne do dosłownego przetłumaczenia na język polski - obecnie utarło się już określenie „opiekun klienta”, po części definiujące zakres obowiązków osób obsadzanych na tym stanowisku. Account Executive współtworzy projekt kampanii reklamowych w oparciu o aktualne potrzeby klienta, opracowuje także prognozy przyszłych jego oczekiwań. Account Executive dba o utrzymanie poprawnych relacji z klientem, pracując z nim bezpośrednio pozyskuje dane i informacje potrzebne w procesie kształtowania kampanii, które przekazuje działom kreatywnym. Osoba obsadzona na tym stanowisku monitoruje przebieg trwającej już kampanii, współtworzy jej budżet, współpracuje z zewnętrznymi podwykonawcami, etc.

**Analitik Rynku** - W najprostszym, akademickim ujęciu praca analityka rynku skupia się wokół badania i analizowania danych mających wyłonić zależności między aktualnym popytem, podażą i ceną danych dóbr lub usług. Informacje te wraz z odpowiednią interpretacją mogą posłużyć w kreowaniu strategii sprzedażowej firmy lub przedsiębiorstwa, opracowywaniu kampanii reklamowych, cennika produktów i usług, określaniu grupy docelowej i wielu innych czynnościach. Osoby wykształcone w tym kierunku mogą poszukiwać zatrudnienia zarówno w firmach i przedsiębiorstwach prywatnych jak i instytucjach finansowych, organizacjach różnego rodzaju, etc.

**Ankieter** jest to osoba, która przeprowadza wywiad z respondentem - bezpośrednio, telefonicznie, na ulicy lub posługuje się narzędziami do zbierania danych przygotowanych przez zespół badawczy, realizujący badania opinii społecznej, badania zachowań konsumenckich, itp. Do obowiązków tego pracownika należy, m.in.: zapoznanie się z koncepcją projektu badawczego, dobór respondenta, wywiad, właściwe zadawanie pytań, notowanie odpowiedzi oraz zebranie i przekazanie przełożonym wszystkich zebranych danych.

**Asystent Marketingu** jest to osoba odpowiedzialna za wspieranie pracy Działu Marketingu i Reklamy w firmie - poprzez realizację zleconych zadań administracyjno-biurowych i marketingowych. Do głównych obowiązków osoby na tym stanowisku należy, m.in.: obsługa i organizacja pracy biura, kontrola nad obiegiem korespondencji przygotowywanie raportów, ofert, zestawień, współpraca w prowadzeniu projektów marketingowych. A także wsparcie Brand Managerów w zakresie bieżących prac organizacyjnych i administracyjnych, przygotowanie materiałów promocyjnych oraz dbanie o przepływ informacji wewnątrz działu i kontaktowanie się z agencjami reklamowymi.

**Category Manager** (menedżer kategorii) jest osobą odpowiedzialną w firmie za zarządzanie grupą dostępnych w ofercie produktów. Zajmuje się opracowywaniem i koordynacją całej strategii, krótko- i długoterminowej, rozwojem produktów, m.in. przygotowywaniem rekomendacji dla klientów czy

planów promocyjnych, a także rozdzielaniem obowiązków pomiędzy podległych pracowników, np. brand managerów. Na określone działania rozdziela środki w ramach dostępnego budżetu. Ściśle współpracuje z innymi działami, np. działem sprzedaży, prowadzi analizy rynku na podstawie dostępnych danych oraz raportuje wyniki przeprowadzonych działań.

**Content manager** jest osobą zaangażowaną w opracowywanie i przygotowywanie zawartości witryny internetowej począwszy od warstwy tekstowej, poprzez grafikę i zdjęcia, na rozkładzie podstron skończywszy. Osoba zatrudniona na tym stanowisku współpracuje ściśle z pozostałymi podmiotami uczestniczącymi w tworzeniu strony www; copywriterami, grafikami, webmasterami, etc. Content manager jest odpowiedzialny za finalną zawartość witryny, jej dopasowanie do indywidualnych preferencji klienta, upodobań grupy docelowej do której będzie ona skierowana, tematyki której dotyczy i najwyższych standardów jakościowych. Siła przekazu strony internetowej zależy ściśle od jej jakości, umiejętnego dopasowania elementów, treści i rozkładu grafiki – stąd osoby posiadające adekwatne zdolności w tym zakresie są niezwykle potrzebne w procesie kreacji witryn www.

**Coolhunter** jest osobą badającą nastroje społeczne w odniesieniu do konkretnego produktu. Działa na zasadach podobnych do tak zwanego tajemniczego klienta – zbiera informacje w ukryciu, pozostając osobą anonimową. Coolhunter pracuje na zlecenie danej firmy, produkującej, lub dystrybuującej produkt i chcącej poznać zdanie klientów w najbardziej naturalny sposób, jego popularność wśród zwykłych ludzi, w zwykłym otoczeniu. Badania socjologiczne dają wprawdzie wymierne efekty, jednak ich aktualność jest ograniczona, w przeciwieństwie do stałego „monitoringu”, prowadzonego przez coolhunterów, którzy przekazują bieżące informacje wprost ze swojego otoczenia. Dlatego też coolhunterem może zostać każdy, kto obraca się w środowisku, do którego kierowany jest dany produkt, często sam będąc jego konsumentem. Bardzo często z usług coolhunterów korzystają producenci żywności, napojów, alkoholu i papierosów, którzy chcą wiedzieć, jak przyjmowane są one przez konsumentów w pubach, klubach, czy kawiarniach.

**Copywriter** to osoba zajmująca się pisaniem tekstów wykorzystywanych w reklamach prasowych, radiowych, telewizyjnych oraz w ulotkach, broszurach itp. Copywriter współtworzy reklamę razem z dyrektorem kreatywnym, grafikami, innymi członkami zespołu kreatywnego.